

brands and emotions

Du möchtest in einer innovativen und familiären Agentur in München arbeiten? Außerdem hast Du Spaß am persönlichen Umgang mit Menschen und Dir ist ein freundschaftliches und kollegiales Miteinander wichtig? Du ergreifst gerne vorausschauend die Initiative, zeigst Engagement und Begeisterung für Herausforderungen? Außerdem besitzt Du eine schnelle Auffassungsgabe und bist kommunikativ? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

Junior Social Media Manager (w/m/d) **für den Standort München/Vollzeit**

Deine Aufgaben:

- Themenrecherche und Monitoring von relevanten Social Media Accounts
- Proaktive Entwicklung von Contentideen (Text- und Bildidee), Formatberatung und Abstimmung mit dem Kunden, Redaktionsplanung für Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.
- Recherche von Bild- und Videomaterial in Stock-Datenbanken
- Verwaltung der Social Media Kanäle inkl. Community Management
- Erstellung von Content-Performance-Reportings auf Basis von relevanten KPIs inkl. Formulierung von Learnings und Empfehlungen.
- Recherche und Kontaktaufnahme zu relevanten Influencern oder Mediapartnern, Betreuung von Kooperationen
- Einstellung von sponsored Posts / Mediakampagnen: Einstellen von Werbezielgruppen an Hand von Targetingkriterien, Budget- und Laufzeitempfehlung, Erstellung der Kampagne im Werbeanzeigen- bzw. Kampagnenmanager.
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Social Media Kampagnen
- Erfolgsmessung nach definierten Kennzahlen sowie fortlaufende Optimierung der Kampagnen.

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium in Sprach- oder Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren Studium
- abgeschlossenes Praktikum (min. 6 Monate) im Bereich Social Media (Channel Management, Content Management, Community Management, Performance/Media, Projektmanagement, Konzeption/Strategie etc.)
- Leidenschaft für Social Media und Social Trends

brands and emotions

- Exzellentes Sprachgefühl
- Kreative Ader und ein gutes Händchen fürs Storytelling
- Gutes Gefühl für grafische bzw. bildliche Darstellung, Erfahrung mit Foto- oder Videoproduktion bzw. Videoschnitt von Vorteil
- Sehr gute Kommunikationskills sowie Durchsetzungsstärke
- Strukturierte, eigenständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise; hoher Eigenanspruch und kundenorientiertes Denken

Unser Angebot:

- Die Möglichkeit den Mediawandel bei unseren Kunden mitzugestalten
- Inspirierendes Umfeld, interessante Persönlichkeiten, die Möglichkeit von echten Kommunikationsprofis zu lernen und dein Know-How auszubauen
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Förderung deiner Talente
- Attraktive Konditionen und vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten

Die Agentur:

brands and emotions ist eine Full-Service-Kommunikations-Agentur im Bereich des Emotional Brand Building. Unser Leistungsspektrum umfasst die Kreation, Koordination und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. Wir denken instrumentenunabhängig, innovativ und ganzheitlich und stehen für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte - national und international. Zu unseren Kunden zählen renommierte Unternehmen aus verschiedenen Industriebereichen.

Werde Teil des jungen und kreativen Teams und bewirb Dich noch heute bei uns.

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (.pdf) an:

brands and emotions GmbH
Personalabteilung
Balanstr. 73 | Haus 9
81541 München

E-Mail: hr@brandsandemotions.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!