

brands and emotions

Du möchtest in einer innovativen und familiären Agentur in Frankfurt arbeiten? Du bist beim Thema Sport, Event und Sponsoring genau in deinem Element? Konzeption und Aktivierungsmaßnahmen sind für dich kein Fremdwort? Außerdem hast Du Spaß am persönlichen Umgang mit Menschen und Dir ist ein freundschaftliches und kollegiales Miteinander wichtig? Du ergreifst gerne vorausschauend die Initiative, zeigst Engagement und Begeisterung für Herausforderungen? Außerdem besitzt Du eine schnelle Auffassungsgabe und bist kommunikativ? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Zur Verstärkung unseres Teams wir regelmäßig einen:

Praktikant im Bereich Projekt Management, Sport Sponsoring & Business Development (m/w/d)

Für den Standort Frankfurt/ Vollzeit

Deine Aufgaben:

Zu deinem Aufgabenbereich gehört es, das Team in den Projekten zu entlasten und dabei als freundlicher, kompetenter und eigenständiger Ansprechpartner Aufgaben oder eigene Teilprojekte zu übernehmen. Bei uns erhältst Du die Möglichkeit in der Ideenentwicklung, Konzeption, Präsentation, Organisation und Umsetzung von Kommunikations- und Eventmaßnahmen im Sportsponsoring aktiv mitzuwirken. Du ergreifst gerne vorausschauend die Initiative, zeigst Engagement und Begeisterung für neue Themen und Herausforderungen. Außerdem besitzt Du eine schnelle Auffassungsgabe, bist ein kommunikativer Teamplayer mit einem offenen und agilen Mindset und besitzt ein organisatorisches Talent.

Dein Profil:

- Mind. 3 Fachsemester, z.B. der Studiengänge Sportökonomie oder Sportmanagement, Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, Marketing oder Management
- Gute MS-Office Kenntnisse (Excel und PowerPoint), idealerweise auch Bildbearbeitungsprogramme
- Interesse an Sportthemen (vor allem Fußball), Wirtschaft, Marketing sowie innovativen und kreativen Ideen/ Ansätzen
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und Social Media-Trends
- Erste Erfahrungen im Projektmanagement und der Entwicklung von Konzeptionen
- Ein Grundverständnis / eine Affinität zu Marktforschungsthemen, Analysen und Auswertungen
- Hohe Motivation und Begeisterung für Markenkommunikation und Emotionalisierung von Marken
- Selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein
- Flexibilität und die Fähigkeit, auch bei Themenvielfalt den Überblick zu bewahren
- Gute Englischkenntnisse in Wort & Schrift

Unser Angebot:

- Die Möglichkeit den Mediawandel bei unseren Kunden mitzugestalten
- Inspirierendes Umfeld, interessante Persönlichkeiten, die Möglichkeit von echten Kommunikationsprofis zu lernen und dein Know-How auszubauen
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Förderung deiner Talente
- Attraktive Konditionen und vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten

Die Agentur:

brands and emotions ist eine Full-Service-Kommunikations-Agentur im Bereich des Emotional Brand Building. Am Standort Frankfurt agieren wir im internationalen Fußballumfeld von DFB/UEFA/FIFA und betreuen Premiumkunden im Auto/Motorsport Bereich.

Unser Leistungsspektrum umfasst dabei die Kreation, Koordination und Umsetzung der gesamten Wertschöpfungskette der emotionalen Markenkommunikation. Wir denken instrumenten-unabhängig, innovativ und ganzheitlich und stehen für qualitative, zielgruppengerechte Umsetzung komplexer Kommunikationsprojekte. Erstklassig, national und international!

Bist du bereit für erstklassige Performance im Sport?

Dann sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (.pdf) an:

brands and emotions frankfurt GmbH

Email: Frankfurt@brandsandemotions.com

Personalabteilung

Radilostraße 43

60489 Frankfurt

Oder für Rückfragen an: p.meurer@brandsandemotions.com (Tel.: +49 171 649 07 46)

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!